Marchés touristiques d'outre-mer en Ontario — 2001

PONTS SAILLANTS

Les visiteurs d'outre-mer en Ontario – 2001

- En 2001, 2,146 millions de visiteurs provenant de pays d'outre-mer sont venus visiter l'Ontario. Sur ces visiteurs, 1,795 million sont restés au moins une nuit. Au cours de la même année, ce groupe de visiteurs a représenté 52 % du nombre total de visiteurs d'outre-mer au Canada et 46 % du nombre de visiteurs d'outre-mer au Canada étant restés au moins une nuit.

- Les visiteurs d'outre-mer ont dépensé 2,4 milliards de dollars en Ontario en 2001, soit une moyenne de 1 103 $ par visite-personne. Ce taux de dépenses correspond à 33 % de toutes les dépenses effectuées par des visiteurs d'outre-mer au Canada. Lorsqu'on compare ce chiffre aux 4,2 milliards de dollars que les Ontariens ont dépensé en voyageant outre-mer en l'an 2001, on constate un déficit (1,8 milliard de dollars) dans le tourisme en provenance d'outre-mer, en Ontario.

- Le Royaume-Uni a généré le plus grand nombre de visiteurs ayant passé au moins une nuit en Ontario (21 %), suivi du Japon (9 %), de la France (8 %) et de l'Allemagne (8 %).

- Le nombre de visiteurs venus au Canada par avion directement d'un pays d'outre-mer correspondait à 65 % des visiteurs en Ontario. Ces voyages directs étaient typiques des visiteurs européens (75 %) et en particulier de ceux en provenance du Royaume-Uni (78 %) et de France (77 %).

- En dépit des attaques terroristes du 11 septembre 2001, 41 % des visiteurs d'outre-mer en Ontario sont venus durant le troisième trimestre civil de 2001. Le printemps a été la saison la plus populaire (30 %), suivi de l'automne (16 %) et de l'hiver (13 %). Les tendances saisonnières ont été identiques pour les visiteurs effectuant un séjour de plus d'une nuit dans la province.

- Quarante-huit pour cent des visiteurs d'outre-mer qui ont visité l'Ontario en 2001 sont venus pour faire un voyage d'agrément. Les visiteurs effectuant leur voyage dans le but de rendre visite à leurs amis ou à leur famille ont compté pour 30 % des visiteurs d'outre-mer en Ontario. Par ailleurs, les visiteurs venus en voyage d'affaires ont compté pour 17 %. Ces tendances sont les mêmes chez les visiteurs d'outre-mer ayant passé au moins une nuit en Ontario, en 2001.

- En moyenne, les visiteurs d'outre-mer sont restés en Ontario pendant 8,8 nuits. Ceux qui ont passé au moins une nuit en Ontario sont restés en moyenne 10,6 nuits. En outre, 93 % des visiteurs d'outre-mer en Ontario ont voyagé en groupes d'adultes seulement.

- La majorité des 19,0 millions de nuits-personnes des voyageurs d'outre-mer ont été passées dans des logements non commerciaux (58 % ou 10,9 millions de nuits-personnes dans des maisons ou des chalets privés). De plus, 4,5 millions de nuits-personnes ont été passées dans des logements commerciaux couverts.

- La majorité des visiteurs d'outre-mer en Ontario en 2001 ont fait des courses (82 %) ou du tourisme (76 %). Les visites chez des amis ou de la parenté étaient la troisième activité en importance (56 %) suivies des visites de parcs (43 %).

- La plupart des visiteurs ont indiqué que les transports, l'hébergement, l'accueil de la population locale et toute une série de choses à voir et à faire devraient recevoir une cote supérieure ou égale à celle de leur lieu de résidence. À l'exception des visiteurs du Royaume-Uni, les cotes neutre ou négative du Canada quant à la valeur de leur argent étaient typiques de la majorité des visiteurs d'outre-mer.

- C'est la région du grand Toronto qui était la destination la plus populaire des visiteurs d'outre-mer effectuant une visite d'une journée (62 % ou 218 000 personnes) suivie de la région de Niagara (25 % ou 88 000 personnes).[i]

- C'est la région du grand Toronto, la région de Niagara et la région d'Ottawa qui ont reçu le plus grand nombre de visites d'au moins une nuit. Les chiffres dans la région du grand Toronto étaient de 76 % ou 1 310 000 visites, de 23 % ou 411 000 visites dans la région de Niagara, et de 21 % ou 376 000 visites dans celle d'Ottawa.

- De toutes les régions touristiques de l'Ontario, le grand Toronto a non seulement bénéficié de la plus grande part des dépenses des visiteurs d'outre-mer en Ontario (70 %), mais la moyenne des dépenses de ces visiteurs était aussi la plus élevée par visite-personne. Cette région a attiré, de façon disproportionnée, le plus grand nombre de visiteurs de voyages d'affaires. C'est également le « point de réception » de nombreux voyageurs d'outre-mer puisque la région du grand Toronto abrite le plus grand aéroport international au Canada. Les dépenses effectuées dans cette région au chapitre des billets d'avion sont considérables, car de nombreux voyageurs d'outre-mer font de Toronto leur point d'entrée ou de sortie.

Comparaison des résultats clés : 2001 par rapport à 2000

Les visiteurs des pays d'outre-mer en Ontario

- Le nombre total de visites en Ontario en provenance des pays d'outre-mer a diminué de 10 % entre 2000 et 2001. Cette baisse est due à une diminution du nombre de visiteurs en provenance d'outre-mer, à l'exception de l'Australie, du Mexique et d'Israël.

- Le nombre total de visites était à la baisse avant les attaques terroristes du 11 septembre 2001. La chute réelle du nombre de visites de voyageurs d'outre-mer a eu lieu au cours du quatrième trimestre, la baisse étant de 24 % du nombre total de visites et de 23 % du nombre de visites de plus d'une nuit.

- Le nombre de visiteurs effectuant un séjour d'au moins une nuit en provenance des marchés d'outre-mer a diminué de 9 % entre 2000 et 2001. Cette baisse était due à une diminution du nombre de visiteurs en provenance des pays d'outre-mer, à l'exception de la Corée du Sud et d'Israël.

- Bien que les voyages « d'agrément » continuent d'être la raison principale des voyages effectués par les voyageurs d'outre-mer (48 %), cette raison a été citée plus souvent qu'au cours de l'année précédente. En l'an 2000, la moitié du marché d'outre-mer (50 %) a cité cette raison.

- Les hôtels étaient la forme d'hébergement la plus populaire parmi les voyageurs d'outre-mer en Ontario. La moitié de ces visiteurs ont passé au moins une nuit dans un hôtel durant leur séjour dans la province.

- Les visiteurs d'outre-mer en Ontario effectuant un séjour d'au moins une nuit ont maintenu des tendances très uniformes en matière d'activités au cours de l'année. En 2001, un plus grand pourcentage de visiteurs ont visité des parcs ou des lieux historiques, des parcs thématiques ou rendu visite à des amis et parents par rapport à l'an 2000.

- Il n'y a aucune différence entre les activités auxquelles les visiteurs d'outre-mer ont participé d'une région à l'autre de la province par rapport à l'année dernière. La région du grand Toronto a attiré 73 % des haltes de visiteurs d'outre-mer en l'an 2000 et un peu plus en l'an 2001 (76 %). Par ailleurs, 35 % des visiteurs d'outre-mer se sont arrêtés pour une nuit ou ont fait une excursion d'une journée dans la région de Niagara, tant en l'an 2000 que 2001. Plus d'un visiteur d'outre-mer sur cinq s'est arrêté dans la région d'Ottawa, en l'an 2000 comme en 2001 (21 %).

- Le total des dépenses des visiteurs d'outre-mer en Ontario, en 2001, se chiffrant à 2 366 millions de dollars, a diminué de 6 % par rapport à l'an 2000, en raison principalement d'une baisse de 10 % du nombre total de visiteurs d'outre-mer.

- Une fois l'incidence inflationniste déduite, les dépenses réelles en Ontario effectuées par les visiteurs d'outre-mer (mesurées en dollars de 1992) ont diminué de 8 %, passant de 1 912 millions de dollars en l'an 2000 à 1 764 millions de dollars en 2001.

[i] Source : Calculs spéciaux, enquête sur les voyages internationaux en provenance d'outre-mer, MTL, page R2; M37-1/4.